

Ecco 400mila euro per l'entroterra

E' stata sottoscritta la convenzione 'Promozione integrata del territorio' tra il Gal L'Altra Romagna e Destinazione Turistica Romagna. Un investimento da 400mila euro per la valorizzazione turistica dell'entroterra romagnolo. Coinvolti nel progetto 25 comuni e due province, Forlì-Cesena e Ravenna. La convenzione, che sarà attiva fino a dicembre 2024, prevede la progettazione, gestione e realizzazione di una serie di azioni di promozione e marketing territoriale attraverso la cabina di regia di Destinazione Romagna.

«**L'entroterra** romagnolo è un territorio dalle mille peculiarità – ha commentato il presidente del Gal Biserni – famoso per le sue bellezze storiche e naturali e per le tradizioni culturali. Pen-

siamo al Parco nazionale delle Foreste casentinesi, monte Falterona e Campigna, che offrono una vasta gamma di attività all'aria aperta come escursioni, trekking e birdwatching; nonché la diga di Ridracoli. Ma pensiamo anche ai borghi antichi, come Cusercoli, Pianetto, Premilcuore, Dovadola, Terra del Sole, Portico, Predappio. Allo stesso tempo sarà importante valorizzare le attività economiche dell'entroterra come l'agricoltura e l'artigianato attraverso la creazione di pacchetti turistici, eventi culturali e la creazione di una forte presenza sui social media e sui siti web di viaggio. La destagionalizzazione è la chiave per la nascita di una sinergia vincente, in campo turistico, tra costa ed entroterra».